Pasos a grandes rasgos para diseñar un e-commerce con Angular y Spring Boot

1. Definir los requisitos: Antes de comenzar a diseñar, es importante tener claros los requisitos del e-commerce, como los tipos de productos que se venderán, los métodos de pago y envío, las funcionalidades de búsqueda y filtros, entre otros.
2. Diseñar la base de datos: Una vez que se tienen claros los requisitos, es importante diseñar la base de datos que almacenará toda la información del e-commerce. Se puede utilizar una base de datos relacional como MySQL o una base de datos no relacional como MongoDB.
3. Crear el backend con Spring Boot: Para el backend, se utilizará Spring Boot, un framework de Java que permite crear aplicaciones web de manera rápida y sencilla. En el backend, se crearán los endpoints para realizar las operaciones CRUD (crear, leer, actualizar y eliminar) sobre la base de datos.
4. Crear el frontend con Angular: Para el frontend, se utilizará Angular, un framework de JavaScript que permite crear aplicaciones web modernas y responsivas. En el frontend, se diseñará la interfaz de usuario que permitirá a los usuarios realizar las distintas operaciones del e-commerce, como buscar productos, agregarlos al carrito de compras, realizar pagos, entre otros.
5. Integrar el frontend y el backend: Finalmente, se integrarán el frontend y el backend para que la aplicación funcione de manera completa. Para ello, se consumirán los endpoints del backend desde el frontend utilizando HTTP requests.

Algunas consideraciones adicionales a tener en cuenta durante el diseño incluyen la seguridad de la aplicación, la optimización del rendimiento y la implementación de pruebas automatizadas para asegurar que la aplicación funcione correctamente.

Ir consultando a gustavo todo tipo de dudas.